

Policy för annonsering i tidningen PIObladet

Riksorganisationen PIO:s styrelse har den 29 oktober 2006 fastställt följande policy för införande av annonser i tidningen PIObladet. Policyn gäller tills vidare eller till dess att styrelsen fattat annat beslut.

Kännedom om policyn skall spridas genom PIO:s hemsida, i PIObladet samt i kontakter med annonsörer.

Förutsättningar

- PIObladet är en tidning för medlemmar och prenumeranter inom PIO
- PIObladet är partipolitiskt och religiöst neutralt
- Riksorganisationen PIO:s styrelse utser ansvarig utgivare och beslutar om tidningens periodicitet

Policy

- Företag och organisationer är välkomna att annonsera i tidningen och bidrar till tidningens ekonomi på ett positivt sätt
- Annonsen bör innehålla ett informations- eller nyhetsvärde för PIObladets läsare (produkter/händelser som PIO:s medlemmar kan ha behov, glädje eller användning av)
- Receptbelagda läkemedel får inte annonseras i tidningen (lagstadgat)
- Preparat får inte utlova bot eller hjälp såvida det inte är vetenskapligt bevisat
- När vetenskapen inte stödjer preparatet/metoden skall detta framgå i annonsen
- PIObladets ansvariga utgivare och Riksorganisationen PIO tar inte ansvar för ytterligare kvalitetskontroll av varor eller tjänster som annonseras i PIObladet
- Annonser som kan uppfattas stötande och/eller diskriminerande införs ej (sexistiskt, rasistiskt, etniskt eller kränkande av personer med funktionshinder)
- Annonser som kan skada PIO:s verksamhet, exempelvis genom att argumentera mot organisationens stadgar, målsättning eller ståndpunkter i centrala frågor, införs ej
- Dominerande annonsering (vid enstaka tillfällen eller över tid) kan nekas
- Införande av annons som bedöms vara kontroversiell av ansvarig utgivare diskuteras i PIObladets samrådsgrupp
- PIO har en fri och obunden hållning till annonsörer och deras produkter
- Det åligger ansvarig utgivare att avgöra placering av annonser
- Annonsutrymmet i ett tidningsnummer skall ej överstiga en tredjedel av numrets sidantal